LICENCIATURA EN DISEÑO DE IMAGEN



EDUCEM
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

PLAN DE ESTUDIO
CUATRIMESTRAL

01
- FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA
- FUNDAMENTOS DE FILOSOFÍA
- RELACIONES HUMANAS Y AUTOESTIMA
- DESARROLLO PERSONAL

02
- TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD I
- TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I
- LITERATURA UNIVERSAL
- HISTORIA DEL ARTE I

03
- TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD II
- TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN II
- HISTORIA DEL ARTE II
- LITERATURA LATINOAMERICANA

04
- CONSTRUCCIÓN DE LA PERSONALIDAD
- FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
- ESTÉTICA
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

05
- BELLEZA Y ESTRUCTURA ANTROPOMÓRFICA
- LITERATURA CONTEMPORÁNEA
- ÉTICA APLICADA AL DISEÑO DE IMAGEN
- MERCADOTECNIA DE LA IMAGEN

06
- PSICOLOGÍA DE LA IMAGEN
- SEMIÓTICA Y LINGÜÍSTICA
- FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL
- HISTORIA DEL DISEÑO DE MODA Y DEL CALZADO

07
- PSICOLOGÍA DE MASAS
- COMUNICACIÓN VERBAL Y CORPORAL
- FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGÍA
- TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

08
- IMAGEN Y SOCIEDAD
- RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN
- MAQUILLAJE
- RELACIONES PÚBLICAS

09
- ETIQUETA Y PROTOCOLO
- DESARROLLO HUMANO
- ESTILISMO
- PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

10
- DERECHOS HUMANOS
- IMAGEN PERSONAL
- MANEJO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

11
- POSE Y MODELADO
- LIDERAZGO
- SEMINARIO DE TESIS I

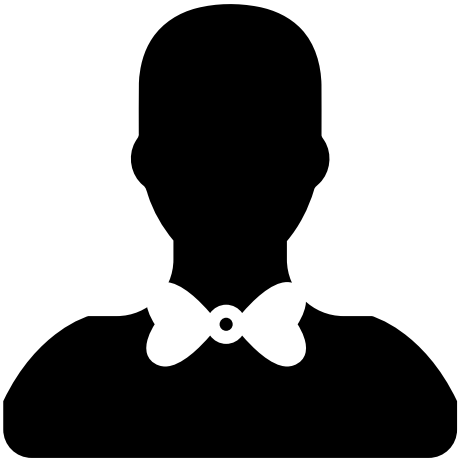
12
- MODA Y TENDENCIAS
- FOTOGRAFÍA
- SEMINARIO DE TESIS II

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN DISEÑO DE IMAGEN

TODOS LOS PLANES Y PROGRAMAS EN PROCESO DE REGISTRO O NUEVOS PLANTELES ANTE LA SEP, TIENEN EL ESTATUS DE ESTUDIOS SIN RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL HASTA QUE LA AUTORIDAD LO DETERMINE. CONFORME AL ACUERDO 17/11/17. VERIFICAR LOS PLANES CON RVOE EN HTTP://SISTEMAUCEM.EDU.MX/RVOES

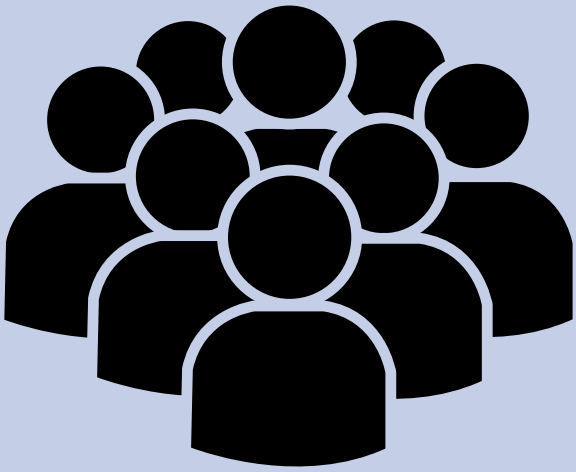
ESTE PROGRAMA ES UNA REPRESENTACIÓN GENERALIZADA INFORMATIVA NO OFICIAL DEL PLAN DE ESTUDIOS; PARA CADA RVOE Y CADA PLANTEL EXISTE UN PROGRAMA ESPECIFICO Y SE PROPORCIONA EL PRESENTE COMO UN EJEMPLO GENERAL.



PERFIL DE EGRESADO

LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE IMAGEN QUE PROPONE EL INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO APORTA GRAN OBJETIVIDAD Y CONFIANZA EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, AL TIEMPO QUE TRANSMITE AMPLIOS VALORES HUMANOS QUE DEFINIRÁN AL PROFESIONAL EN UN FUTURO, COMO UN GRAN EXPERTO EN LA GESTIÓN DE SÍ MISMO Y DE SU RELACIÓN CON LOS DEMÁS, AMPLIÁNDOSE AL CAMPO DE LA CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES EXITOSAS QUE FAVOREZCAN LAS RELACIONES LABORALES, EL DESEMPEÑO EN TRABAJOS DIRECTIVOS O DE NEGOCIACIÓN Y PROYECCIONES PÚBLICAS EN GENERAL, ATENDIENDO A SECTORES Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS. ÉSTAS HABILIDADES APORTARÁN UN SABER ESTAR Y UN CONOCIMIENTO QUE IGUALA, E INCLUSO EN MUCHOS CASOS MEJORA LA EXPERIENCIA LABORAL.

CAMPO LABORAL



SE DESARROLLARÁ COMO PRIMERA INSTANCIA EN EL RAMO DE LA INDUSTRIA DE DISEÑO PERSONAL, AGENCIAS PUBLICITARIAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONSULTORÍAS DE IMAGEN, RESPONSABLE DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EMPRESAS PÚBLICAS O PRIVADAS; CRÍTICO DE MODAS, EDITORIALISTA, DEPARTAMENTOS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS, CENTROS DE CUIDADO DE LA IMAGEN PERSONAL. COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS , COORDINADOR DE MODAS, ASESOR PERSONAL DE IMAGEN, DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS, EXPERTO EN PROTOCOLO, ETC.

“APOYAMOS TU PROYECTO DE VIDA”